



Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2025



ADÆQUO GROUP
360° merchandising & shopfitting

Índice del Informe RSC

1. Nuestra orientación RSC: rendimiento responsable y visión a largo plazo	4
2. Construyendo nuestro ADN circular:	
repensar, reducir y favorecer la reutilización	6
2.1 El ecodiseño como piedra angular	6
2.2 Hacia una fabricación circular de la PLV	7
2.3 Hacia una Logística inversa de la PLV: desmontar, clasificar y reutilizar para cerrar el ciclo	9
3. Innovar mediante la cooperación	11
3.1 Ecología industrial y cooperación local	11
3.2 Acompañar a las marcas frente a los retos regulatorios	12
3.3 Imaginar el punto de venta del mañana	13
3.4 Espacios de diálogo entre actores	13
4. Un anclaje responsable en el centro de nuestras colaboraciones	14
4.1 Respeto, dignidad e inclusión de las personas	14
4.2 Comunicación responsable	15
4.3 Estrategia de compras responsables	16
4.4 Creación de valor y nuevos servicios	16
5. Compromiso diario con nuestros equipos	17
5.1 Cultura empresarial basada en la proximidad	17
5.2 Salud, seguridad y calidad de vida laboral	18
5.3 Formación y desarrollo profesional	19
5.4 Impulso de la cultura de RSC en Adaequo	20
6. Compras responsables, motor de sostenibilidad	21
6.1 Reducción del impacto ambiental	21
6.2 Ética e integridad en los negocios	22
6.3 Estructuración de compromisos con proveedores	22
6.4 Compras solidarias e inclusivas	23
7. Estrategia climática y alineación con Science Based Targets (SBTi)	24
7.1 Alcances de emisiones considerados	25
7.2 Palancas de reducción y hoja de ruta climática	25
7.3 Horizonte climático	25
8. Sistema de reporting ESG y KPIs	26
8.1 Enfoque metodológico del reporting	26
8.2 Año base y alcance del reporting	27
8.3 Fuentes de información	27
8.4 Estructura del sistema de KPIs ESG	27
8.5 Metodología de cálculo de emisiones	28
8.6 Alineación con estándares internacionales	28
8.7 Tablero de indicadores clave de desempeño (KPIs) ESG	29
9. Política Ambiental de Adaequo Group	30
9.1. Alcance y ámbito de aplicación	30
9.2. Principios de la política ambiental	30
9.3. Gobernanza y mejora continua	31
9.4. Compromiso corporativo	31
10. Matriz de Materialidad – Empresa de PLV en Perfumería Selectiva	32
10.1 Representación gráfica de la matriz de materialidad	32
10.2 Lectura e interpretación de la matriz	33
10.3 Metodología del análisis de materialidad	34
10.4 Validación e interpretación de resultados	35
10.5 Uso de la matriz de materialidad	35
10.6 Consideraciones metodológicas	35
11. Perspectivas, compromisos y hoja de ruta futura	36
11.1 Objetivos de mejora a corto, medio y largo plazo	37
11.2 Compromisos RSC y sostenibilidad	38
11.3 Certificaciones, herramientas y colaboraciones sectoriales	39
12. Conclusión	40

Presentación

Fundada en 1997, ADAEQUO S.L. es una empresa especializada en el diseño, fabricación y despliegue de PLV (publicidad en el punto de venta), principalmente para los sectores de perfumería y cosmética selectiva.

Durante casi tres décadas, Adaequo se ha construido alrededor de una fuerte convicción: la PLV es mucho más que un soporte de comunicación; es un punto de encuentro entre la marca, el consumidor y el territorio. Comprender los retos de cada campaña, las limitaciones operativas de cada red y las expectativas estéticas de cada marca siempre ha estado en el corazón de nuestro enfoque.

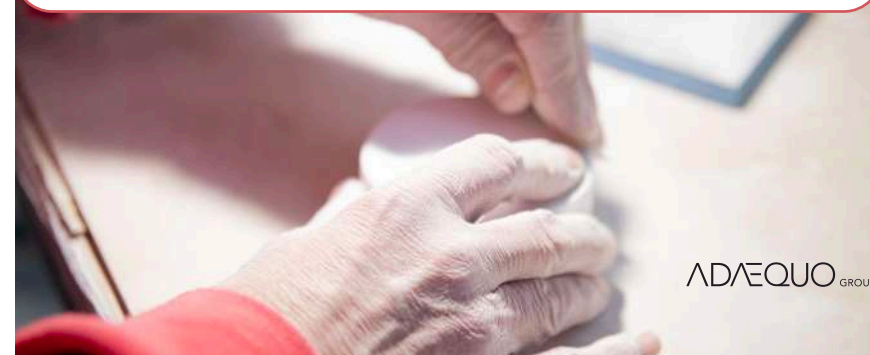
Esta cercanía con nuestros clientes nos ha permitido evolucionar progresivamente de un rol de fabricante a un socio estratégico, capaz de intervenir desde la fase de diseño, optimizar decisiones técnicas y garantizar una ejecución impecable en el punto de venta.

Como empresa de tamaño humano, Adaequo combina experiencia industrial, excelencia operativa y sentido del servicio, integrando progresivamente los retos ambientales y sociales en su modelo.



Cada día, nuestros equipos se comprometen a:

- **Imaginar soluciones innovadoras**, combinando creatividad, experiencia técnica y asesoramiento, para responder a los desafíos específicos de cada proyecto.
- **Ofrecer un acompañamiento personalizado** gracias a una estructura ágil y una gran capacidad de adaptación a las necesidades de nuestros clientes.
- **Invertir en tecnologías de vanguardia**, como impresoras 3D, equipamiento de producción moderno, instalaciones internas y logística integrada, garantizando eficacia y rapidez.
- **Proporcionar un servicio integral**, desde el diseño hasta la fabricación, instalación y fin de vida de las PLV, fomentando relaciones duraderas y de confianza con nuestros socios.



1. Nuestra orientación RSC: rendimiento responsable y visión a largo plazo

“

En Adaequo Group, la Responsabilidad Social Corporativa no es para mí un enfoque paralelo a nuestra actividad: estructura nuestra visión, orienta nuestras decisiones y guía nuestro desarrollo a largo plazo.

Mi ambición es ofrecer, junto con nuestros equipos, un servicio de excelencia 360°, responsable con el medio ambiente, las personas y los territorios en los que operamos. En un contexto de profundas transformaciones económicas, ambientales y regulatorias, estoy convencido de que el rendimiento sostenible se basa en el equilibrio entre innovación, responsabilidad y pragmatismo operativo.

El sector de la perfumería y la cosmética selectiva está atravesando cambios rápidos: campañas más cortas y frecuentes, volúmenes reducidos y exigencias cada vez mayores en materia de sostenibilidad y transparencia. Estas evoluciones nos obligan a mantener una capacidad de adaptación constante, tanto a nivel industrial como estratégico.

Gracias a su tamaño intermedio, Adaequo cuenta con un modelo ágil que nos permite responder con rapidez y exigencia a las expectativas de calidad de nuestros clientes, al tiempo que controlamos de manera rigurosa nuestros impactos ambientales y sociales. Esta agilidad es clave para integrar criterios RSC ambiciosos sin comprometer ni nuestra competitividad ni nuestra fiabilidad operativa.



R A F A E L G O N Z Á L E Z
C E O

Este compromiso se concreta en acciones muy claras:

- ▶ Integramos el ecodiseño desde la fase de diseño.
- ▶ Buscamos de forma constante materiales más duraderos y responsables.
- ▶ Desarrollamos la economía circular aplicada a la PLV, en particular a través de nuestra entidad In'struktura.
- ▶ Implementamos una política de compras responsables en toda nuestra cadena de valor.
- ▶ Prestamos una atención especial a la seguridad de la información y a la ética en los negocios.

Este enfoque global fue reconocido con la obtención de la **MEDALLA DE ORO ECOVADIS EN 2025**, situando a Aadaequo Group entre las empresas más destacadas de su sector en materia de RSC. Somos también miembros de la asociación Shop Francia y España, lo que reafirma nuestro compromiso con un sector retail más responsable, innovador y colaborativo.

Estoy profundamente convencido de que ninguna transición puede lograrse sin las mujeres y los hombres que la hacen posible cada día. Por ello, situamos a nuestros colaboradores en el centro de nuestra estrategia, trabajando de forma continua en la mejora de las condiciones laborales, el bienestar, la formación y el compromiso colectivo.

A través de este Informe RSC 2025, compartimos de manera transparente nuestra trayectoria, nuestras acciones concretas y nuestras áreas de mejora, con la ambición de construir un modelo económicamente eficiente, social y ambientalmente responsable, al servicio de todo nuestro ecosistema.



2. Construyendo nuestro ADN circular: repensar, reducir y favorecer la reutilización

En Adaequo Group, la economía circular representa una transformación profunda de nuestra manera de concebir la PLV. Frente a soportes por naturaleza temporales, hemos decidido repensar su ciclo de vida para reducir residuos, preservar recursos y maximizar el valor de uso.

2.1 El ecodiseño como piedra angular

El ecodiseño es el punto de partida de nuestra estrategia circular. Desde las primeras fases de creación, nuestros equipos integran criterios ambientales junto a los requisitos estéticos y funcionales.

Esto se traduce concretamente en:

- ▶ **Uso de la plataforma EcoDesignCloud para evaluar y orientar las decisiones de diseño.**
- ▶ **Selección de materiales reciclados y reciclables, adaptados a las restricciones del punto de venta.**
- ▶ **Optimización de embalajes y logística para limitar transportes innecesarios y pérdidas.**
- ▶ **Diseño de PLV modulares, desmontables y reparables, facilitando la reutilización y el mantenimiento.**



Durante casi tres décadas, Adaequo ha cultivado una visión exigente de la PLV como expresión responsable del saber hacer de las marcas: un punto de convergencia entre deseo, experiencia del cliente y excelencia. Cada dispositivo se inserta en una dinámica controlada, donde rendimiento estético, precisión operativa y compromiso ambiental dialogan con elegancia. Comprender las intenciones creativas de cada campaña, sublimar los códigos de las redes más exigentes e inscribir nuestras realizaciones en una lógica de sostenibilidad es el núcleo de nuestro enfoque.

Así, Adaequo crea experiencias de marca de alto valor, pensadas para perdurar, evolucionar y generar un impacto positivo a lo largo de su ciclo de vida.



2.2 Hacia una fabricación circular de la PLV

En **Adaequo Group**, la fabricación de la PLV forma parte esencial de nuestro ADN circular. Se apoya en herramientas de diseño avanzadas, en la selección de materiales responsables y en procesos industriales orientados a reducir el impacto ambiental en cada etapa del proyecto.

Diseño optimizado gracias a la Granja 3D

Nuestra herramienta interna de concepción y prototipado permite optimizar volúmenes, estructuras y desarrollos técnicos desde la fase de diseño.



De este modo, se limita la generación de residuos y se promueve un uso más eficiente de los recursos desde el origen del proyecto.

reducción
de desperdicios
de material

optimización
de formatos de
producción

disminución
de prototipos
físicos
innecesarios



Nuestros materiales y procesos sostenibles

Para dirigirnos hacia una fabricación cada vez más circular, priorizamos materiales y soluciones con menor impacto ambiental:



A través de este enfoque integral, la fabricación de la PLV en Adaequo Group permite conciliar rendimiento industrial, exigencia estética en el punto de venta y una reducción tangible de la huella ambiental.

2.3 Logística inversa de la PLV: desmontar, clasificar y reutilizar para cerrar el ciclo



En Adaequo Group, la logística inversa constituye un eje operativo en desarrollo dentro de nuestro enfoque hacia la circularidad. Actualmente, estamos trabajando en la estructuración progresiva de un sistema de desmontaje de los soportes de PLV, con el objetivo de orientar cada material hacia su vía de reciclaje correspondiente.

Nuestro proyecto de logística inversa de PLV se encuentra en fase de despliegue y se basa en la recuperación progresiva de los dispositivos al final de cada campaña, así como en la implementación sistemática de procesos de desensamblaje y separación de materiales (cartón, madera, plásticos, PMMA, elementos metálicos y accesorios).

UNA OFERTA DE SERVICIOS DE ALTO VALOR AÑADIDO



Esta fase de desmontaje permitiría:

- 1 Identificar con precisión la naturaleza de cada componente.
- 2 Separar los materiales incompatibles entre sí.
- 3 Dirigir cada flujo a las cadenas de reciclaje adecuadas, a través de gestores y canales especializados.

Cuando el estado de los elementos lo permite, el sistema de logística inversa que estamos desarrollando incorpora progresivamente operaciones de:

- 4 Reacondicionamiento de determinados componentes.
- 5 Reutilización de materiales o subconjuntos estándar (estructuras, piezas técnicas, elementos modulares), con el objetivo de prolongar su vida útil y reducir, en la medida de lo posible, la necesidad de fabricar nuevos soportes.

A medida que avanzamos en la estructuración de los flujos de retorno, el desmontaje sistemático y la correcta orientación de los materiales, nuestra logística inversa aspira a transformar progresivamente el fin de vida de la PLV en una etapa más sostenible, favoreciendo un reciclaje de mayor calidad, la reutilización y la reducción de los residuos finales.

3. Innovar mediante la cooperación

En Adaequo Group estamos convencidos de que las transiciones más ambiciosas nunca se construyen solos. La innovación sostenible nace del diálogo, la escucha y la cooperación entre marcas, socios industriales, distribuidores y actores locales.

En un sector donde la exigencia estética es alta y las limitaciones operativas fuertes, optamos por una innovación pragmática, colaborativa y orientada a resultados. Cada proyecto se convierte en un terreno de experimentación responsable, donde creatividad y responsabilidad ambiental se combinan



3.1 Ecología industrial y cooperación local

Priorizamos una organización industrial pensada para reducir impactos y reforzar la calidad de ejecución:

Producción cercana a los mercados finales para limitar transportes y emisiones

Sinergias operativas con socios locales (fabricantes, logísticos, recicladores), favoreciendo la rapidez y control de flujos

Contribución activa al desarrollo económico local, valorando saberes y competencias de proximidad

Este enfoque permite conciliar excelencia operativa, sobriedad logística y anclaje responsable.

3.2 Acompañar a las marcas frente a los retos regulatorios

La rápida evolución de la normativa europea transforma profundamente el sector de la PLV. Adaequo Group se posiciona como un socio de confianza para acompañar a sus clientes en esta transición:

Integración progresiva de criterios RSC desde la fase de briefing y diseño

Apoyo en la estructuración de informes ambientales

Nuestro papel va más allá de la fabricación: ayudamos a las marcas a convertir las obligaciones regulatorias en oportunidades de innovación responsable.



3.3 Imaginar el punto de venta del mañana

Consideramos la PLV como una palanca estratégica de diferenciación sostenible:

Desarrollo de dispositivos eco-diseñados, modulares y reutilizables

Soluciones adaptadas a campañas más ágiles, sin comprometer la imagen de marca

Experiencias en punto de venta que combinan deseo, funcionalidad y sostenibilidad



El punto de venta se convierte en un espacio donde el compromiso ambiental se integra de manera natural en la experiencia del cliente.

3.4 Espacios de diálogo entre actores

Adaegu Group participa activamente en iniciativas colectivas:

Participación en grupos sectoriales y proyectos interprofesionales

- ▶ Participación en **Shop France** y **Shop España**, colaborando en iniciativas sectoriales orientadas a la innovación y la sostenibilidad de la PLV
- ▶ Miembro activo del **Beauty Cluster**, trabajando con actores clave de la industria para impulsar soluciones más sostenibles en el sector de la perfumería y la cosmética

Co-creación de proyectos piloto de economía circular con marcas y distribuidores

- ▶ Colaboración con el **Clúster de Residuos de Cataluña** para optimizar la recuperación y el reciclaje de la PLV al final de su vida útil, promoviendo soluciones más circulares y eficientes

Compartir buenas prácticas para hacer avanzar todo el sector PLV

- ▶ Miembro activo del **Instituto del Comercio** (Francia), contribuyendo al intercambio y la difusión de buenas prácticas del sector, especialmente en materia de sostenibilidad



4. Un anclaje responsable en el centro de nuestras colaboraciones

Crear valor sostenible, local y colectivo

El compromiso RSC de Adaequo Group se traduce en su capacidad para establecer asociaciones duraderas y estratégicas basadas en confianza, transparencia y excelencia. Creemos firmemente que la transición hacia una PLV más sostenible no puede lograrse de manera individual: requiere una dinámica colaborativa, local e innovadora.



4.1 Respeto, dignidad e inclusión de las personas

En Adaequo consideramos que el respeto, la dignidad y la inclusión de todas las personas son valores fundamentales que guían nuestra actividad. Promovemos y garantizamos los derechos humanos y las prácticas laborales justas en todos los lugares donde operamos, respetando las leyes nacionales, las convenciones internacionales y los principios establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Rechazamos cualquier forma de trabajo forzado, trabajo infantil o prácticas laborales abusivas y remuneramos a nuestros colaboradores de manera justa, asegurando un nivel de vida digno y el cumplimiento de todas las garantías sociales vigentes.

La seguridad y la salud de nuestros colaboradores son prioridades máximas. Nos comprometemos a ofrecer un entorno de trabajo seguro y saludable, fomentando la prevención de riesgos y apuntando a cero accidentes. Esta responsabilidad es compartida por todos los colaboradores, incluidos empleados directos, temporales y subcontratistas, quienes deben cumplir con las normas de seguridad y protegerse a sí mismos y a sus compañeros.

Asimismo, en Adaequo rechazamos la discriminación, se asegura un entorno laboral inclusivo y libre de cualquier forma de discriminación o acoso, ya sea por sexo, orientación sexual, origen étnico, religión, discapacidad, edad, ejercicio de un mandato sindical, opiniones políticas o cualquier comportamiento ofensivo. Cada colaborador debe actuar con respeto y equidad, valorando la diversidad y promoviendo la igualdad de oportunidades.

La empresa también impulsa la formación adaptada a cada puesto, respeta la privacidad de los colaboradores y protege sus datos personales. Apoyamos a nuestros colaboradores ante cualquier situación que pueda surgir a lo largo de su trayectoria profesional.

Estas políticas reflejan nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral seguro, inclusivo y respetuoso, alineado con los principios de responsabilidad social corporativa y centrado en el bienestar y desarrollo de las personas.

4.2 Comunicación responsable y sincera

Velamos por la coherencia entre lo que hacemos y lo que comunicamos, promoviendo una comunicación transparente y rigurosa. Rechazamos cualquier forma de greenwashing y trabajamos para alinear todos nuestros mensajes con valores de RSC claros, medibles y compartidos por el conjunto de la organización.

- ▶ Comunicación transparente, objetiva y medible
- ▶ Rechazo de cualquier forma de greenwashing
- ▶ Armonización de discursos internos y externos en torno a valores RSC claros y compartidos



4.3 Estrategia de compras responsables y socios locales

Nuestras decisiones de compra son un factor clave para mejorar nuestro desempeño sostenible.



4.4 Creación de valor y desarrollo de nuevos servicios

En una lógica de mejora continua, desarrollamos soluciones que favorecen progresivamente la circularidad como palanca de valor para nuestros clientes y para el entorno. Aunque este es un camino en construcción, orienta ya nuestras decisiones y desarrollos:

- **Reacondicionamiento, mantenimiento y logística inversa de PLV**, contribuyendo a prolongar la vida útil de los soportes y a reducir residuos
- **Acompañamiento RSC a clientes**, mediante el desarrollo de indicadores ambientales y soluciones de reporting integradas
- **Proyecto de optimización del fin de vida de la PLV**, en colaboración con el Clúster de Residuos de Cataluña, para mejorar su recuperación y reciclaje
- **Participación activa en organizaciones sectoriales** (Instituto del Comercio en Francia, Shop France y Shop España), contribuyendo a la difusión de buenas prácticas
- **Investigación continua en materiales y procesos**, con el objetivo de reducir el impacto ambiental de la PLV desde la fase de diseño

Este enfoque refleja nuestra transición hacia un modelo más circular, combinando excelencia operativa, innovación y responsabilidad ambiental, con la voluntad de avanzar de forma progresiva y medible.

5. Compromiso diario con nuestros equipos

En Adaequo, creemos que el desempeño social y sostenible del grupo depende principalmente del compromiso y bienestar de nuestros equipos. Las personas que conforman el grupo son los principales embajadores de nuestros valores, y cada iniciativa busca crear un entorno seguro, motivador y satisfactorio.



5.1 Cultura empresarial basada en la proximidad

Nuestra cultura empresarial se basa en una gestión a escala humana, que promueve el diálogo permanente, la cercanía entre los equipos y la corresponsabilidad en los proyectos.

A lo largo del año, hemos reforzado el trabajo transversal entre las distintas áreas de la empresa, con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimientos, hacer que el trabajo diario sea más fluido y agradable, y favorecer la innovación colaborativa entre los distintos equipos.

Este enfoque se apoya especialmente en la dinámica de la red interna de embajadores en Responsabilidad Social Corporativa, que permite crear espacios de intercambio, compartir experiencias y necesidades operativas, y facilitar la conexión entre departamentos. Este funcionamiento contribuye a reforzar el espíritu de equipo, la agilidad en los proyectos y una cultura de mejora continua.

El clima de confianza que se fomenta dentro de la organización aspira a favorecer la iniciativa individual, la creatividad y la implicación de los colaboradores en la construcción de soluciones concretas para la empresa.

5.2 Salud, seguridad y calidad de vida laboral

La seguridad, la salud y el bienestar de nuestros colaboradores constituyen una prioridad estratégica para la empresa. Nuestro enfoque se basa en la prevención, la mejora continua y la creación de un entorno de trabajo seguro, saludable y equilibrado.

En materia de seguridad laboral, contamos con un sistema de prevención de riesgos laborales (PRL) gestionado con el acompañamiento periódico de un socio externo especializado, que garantiza la identificación, evaluación y seguimiento continuo de los riesgos. Asimismo, ponemos a disposición de nuestros equipos los recursos necesarios para actuar ante situaciones de emergencia, incluyendo instrucciones de evacuación claramente definidas, equipos de extinción, diez botiquines de primeros auxilios y un desfibrilador externo automático (DEA) en nuestras instalaciones.

La empresa presta especial atención al entorno físico de trabajo, promoviendo espacios funcionales y confortables. Gran parte de las áreas de las oficinas disponen de acceso a luz natural, lo que contribuye positivamente al bienestar diario. Somos conscientes de que no todos los espacios cuentan actualmente con estas condiciones, por lo que se han identificado oportunidades de mejora en la organización y adecuación de los entornos de trabajo.

En este contexto, se encuentra en fase de estudio un proyecto de mejora del comedor y del espacio de descanso, con el objetivo de crear un entorno más agradable y propicio para la desconexión y el bienestar cotidiano.



Actualmente, los colaboradores disponen de espacios comunes equipados, como una sala de descanso con microondas, dispensadores automáticos y punto de agua, que facilitan los momentos de pausa y convivencia entre equipos.

De manera complementaria, se impulsan iniciativas puntuales orientadas al bienestar físico, como sesiones ocasionales de yoga en silla y ejercicios de relajación destinados a prevenir tensiones musculares. Asimismo, la empresa favorece la

conciliación personal y profesional mediante cierta flexibilidad en la planificación de vacaciones, procurando equilibrar las necesidades individuales con la continuidad operativa.

A través de estas iniciativas y proyectos en desarrollo, la empresa reafirma su compromiso con la mejora progresiva del entorno laboral, contribuyendo al bienestar, la motivación y el desarrollo profesional de sus colaboradores.

5.3 Formación y desarrollo profesional

El compromiso con la formación y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores constituye una pieza clave para acompañar la evolución tanto individual como organizativa. En este sentido, la empresa trabaja en el desarrollo progresivo de una cultura de aprendizaje continuo, en la que se van impulsando oportunidades formativas tanto a iniciativa del trabajador como de la empresa, adaptándolas a las necesidades de los distintos puestos y fomentando la adquisición y fortalecimiento de competencias.

Asimismo, la movilidad interna se considera un eje de desarrollo profesional que se está estructurando progresivamente como herramienta de evolución de carrera y adaptación a las necesidades del negocio. Los cambios funcionales se gestionan caso a caso, buscando el equilibrio entre las necesidades operativas y las preferencias del colaborador, respetando los derechos adquiridos y favoreciendo, cuando es posible, la polivalencia y el enriquecimiento de los equipos.

En conjunto, estas iniciativas reflejan el compromiso de la empresa con la creación de un entorno laboral que favorezca el crecimiento profesional, en línea con los principios de la responsabilidad social corporativa, y contribuyan a la sostenibilidad y competitividad de Adaequo.



5.4 Impulso de la cultura de RSC en Adaequo

La empresa continúa desarrollando una cultura de responsabilidad social y ambiental apoyada en la formación, la sensibilización y la implicación directa de los equipos.

Desde su incorporación, los nuevos colaboradores son sensibilizados e integrados en la cultura sostenible de la empresa, con el fin de facilitar la apropiación de los valores RSC y de los principales compromisos en materia de sostenibilidad.

Durante el año, se ha estructurado y animado una red interna de embajadores RSC, con la organización de reuniones periódicas. Para cada embajador se definen objetivos individuales, adaptados a su función y a su área de actividad, así como un seguimiento regular de las acciones desarrolladas.

Esta red constituye un verdadero motor del trabajo transversal en materia de sostenibilidad. Entre los principales logros, se ha elaborado de forma colaborativa una guía interna de ecodiseño, destinada a acompañar los equipos en la integración de criterios ambientales desde las fases de concepción de los proyectos.

De manera complementaria, los embajadores trabajan conjuntamente en la identificación y el desarrollo de soluciones concretas para fomentar prácticas eco-responsables dentro de la empresa y facilitar su despliegue progresivo en las actividades operativas.

Con el fin de reforzar la comunicación interna y la difusión de la información, se ha implantado una newsletter interna mensual, en la que se comparten los principales eventos y salones profesionales en los que participa la empresa, así como informaciones relevantes, avances de proyectos e iniciativas en curso en materia de RSC.

Finalmente, la empresa se encuentra en un proceso continuo de mejora, orientado a estructurar y fortalecer el desarrollo de competencias de los colaboradores en sostenibilidad, ecodiseño y prácticas responsables, con el objetivo de apoyar la evolución de los puestos, reforzar la autonomía de los equipos y acelerar la integración de la RSC en todas las áreas de la organización.

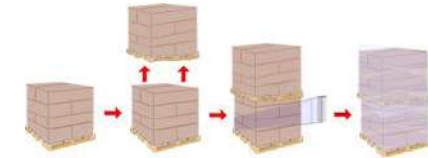


6. Compras responsables, motor de sostenibilidad

En Adaequo Group, las compras no se conciben únicamente como una función operativa, sino como un motor estratégico para reducir nuestros impactos ambientales y sociales y para generar valor sostenible en el conjunto de la cadena de suministro. Nuestro objetivo es desarrollar progresivamente una política de compras cada vez más responsables, basada en la exigencia, la transparencia y el acompañamiento de nuestros socios.



La marca de la gestión forestal responsable



6.1 Reducción del impacto ambiental



La función de compras integra de manera creciente criterios ambientales en la toma de decisiones, en particular mediante la selección de materiales reciclables y de menor impacto ambiental, así como el fomento de circuitos cortos con el fin de limitar las emisiones asociadas al transporte.

6.2 Ética e integridad en los negocios

Adaequo Group aplica una política de tolerancia cero frente a la corrupción, las prácticas no éticas y los conflictos de interés.

Este compromiso se traduce en acciones de sensibilización de los equipos, en un código de conducta firmado por nuestros proveedores y en la realización de auditorías periódicas, con el fin de garantizar el respeto de nuestros principios éticos y de nuestros estándares en materia de RSC en el conjunto de nuestras actividades de compras.

6.3 Estructuración y acompañamiento de proveedores

La empresa ha iniciado la implementación de un código de compras responsables, que formaliza nuestras exigencias ambientales, sociales y éticas y sirve de marco común de referencia para nuestras relaciones con los proveedores.

Durante el año, se han realizado auditorías RSC in situ a una parte de nuestros proveedores, con el objetivo de evaluar sus prácticas, identificar riesgos y oportunidades de mejora, y reforzar el diálogo sobre los temas sociales, ambientales y de gobernanza.

Este enfoque se inscribe en una lógica de mejora continua. En los próximos ejercicios, la empresa continuará:

- **Auditando a los proveedores que todavía no han sido evaluados**
- **Asegurando un seguimiento estructurado de los proveedores ya auditados**, mediante el acompañamiento de planes de acción y la verificación de los avances.

La finalidad principal de este proceso es apoyar a nuestros proveedores en el desarrollo de prácticas responsables, adaptadas a su realidad operativa, y construir relaciones de partenariatio basadas en la transparencia, la confianza y el progreso compartido.

Este trabajo de auditoría, evaluación y seguimiento constituye un pilar fundamental de nuestra ambición de desarrollar compras cada vez más responsables en todo el perímetro del Grupo.

6.4 Compras solidarias e inclusivas

Adaequo Group tiene como objetivo de impulsar de manera progresiva la apertura de su panel de proveedores a actores de la economía social y solidaria, integrando criterios de impacto social e inclusión en sus decisiones estratégicas de compras.

Asimismo, el Grupo promueve activamente la diversidad y la inclusión en toda su cadena de suministro, contribuyendo a la construcción de un ecosistema de socios más responsable, inclusivo y sostenible.



7. Estrategia climática y alineación con Science Based Targets (SBTi)

En Adaequo Group, la sostenibilidad constituye un eje estratégico que guía progresivamente nuestras decisiones operativas y de desarrollo. La empresa integra la gestión de los impactos ambientales en el conjunto de sus actividades, desde el diseño y la producción hasta la logística y el fin de vida de la PLV.

En este marco, la organización ha definido una hoja de ruta climática inspirada en los principios de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), con el objetivo de contribuir a la limitación del calentamiento global a 1,5 °C mediante la reducción progresiva de emisiones de gases de efecto invernadero.

Aunque la empresa no está actualmente adherida de forma formal a SBTi, sus líneas de actuación se basan en sus principios metodológicos, incluyendo el análisis de los tres alcances (Scope 1, 2 y 3) y la identificación de palancas de reducción realistas y medibles.



7.1 Alcances de emisiones considerados

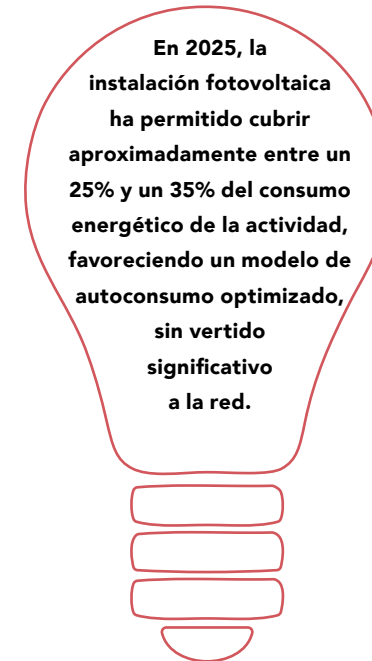
La huella de carbono de la organización se estructura conforme al GHG Protocol:

- Alcance 1: emisiones directas derivadas del consumo de combustibles.
- Alcance 2: emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad.
- Alcance 3: emisiones de la cadena de valor, incluyendo materias primas, transporte, viajes de negocio, compras y fin de vida de la PLV.

7.2 Palancas de reducción y hoja de ruta climática

Las principales líneas de actuación para la reducción de emisiones incluyen:

- Mejora de la eficiencia energética en instalaciones y procesos productivos.
- Incremento progresivo del uso de energías renovables.
- Optimización logística y reducción del impacto del transporte.
- Desarrollo de soluciones de economía circular aplicadas a la PLV (reutilización, desmontaje y valorización de materiales).
- Colaboración con proveedores para la reducción de emisiones en la cadena de valor.



7.3 Horizonte climático

Aspiración a la neutralidad climática mediante la reducción estructural de emisiones y la transformación progresiva del modelo de producción y consumo hacia la circularidad.

2050

2030

Reducción progresiva de emisiones de Alcance 1 y 2 mediante eficiencia energética, electrificación y uso de energías renovables.

8. Sistema de reporting ESG y KPIs

El sistema de reporting de Adaequo Group tiene como objetivo medir, gestionar y supervisar el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) de la organización de forma estructurada, transparente y comparable.

El sistema se inspira en los principios de la Global Reporting Initiative (GRI), sin constituir una adhesión formal a este estándar, y toma como referencia los European Sustainability Reporting Standards (ESRS) en una lógica de alineación progresiva, sin estar sujeto actualmente a la Directiva CSRD.

8.1 Enfoque metodológico del reporting

El modelo de reporting se fundamenta en los principios de:

- **Relevancia**
- **Exhaustividad**
- **Fiabilidad**
- **Comparabilidad**

Asimismo, se priorizan la transparencia, consistencia y trazabilidad de la información.

El sistema permite:

- **El seguimiento del desempeño ESG**
- **La toma de decisiones basada en datos**
- **La comparabilidad interanual**
- **La verificabilidad en auditorías internas y externas**

8.2 Año base y alcance del reporting

Año base: 2025

Periodicidad: anual

Perímetro: operaciones bajo control operativo y proyectos clave con impacto relevante

8.3 Fuentes de información

Las principales fuentes incluyen:

- **Sistemas internos de gestión**
- **Datos energéticos, hídricos y de residuos**
- **Sistemas financieros y operativos**
- **Información de recursos humanos**
- **Encuestas internas**

8.4 Estructura del sistema de KPIs ESG

El cuadro de mando se organiza en tres dimensiones:

- **Ambiental (E):** emisiones, energía, agua y residuos
- **Social (S):** seguridad laboral, formación, diversidad y engagement
- **Gobernanza (G):** ética, compras responsables y evaluación de proveedores

Los indicadores se expresan en unidades estandarizadas (tCO₂e, kWh, m³, %, etc.) e incluyen:

- **Resultados del año base (2025)**
- **Objetivos a 2030**
- **Seguimiento anual de evolución**

8.5 Metodología de cálculo de emisiones

Las emisiones de gases de efecto invernadero se calculan conforme al **GHG Protocol**, incluyendo:

- **Scope 1:** emisiones directas
- **Scope 2:** emisiones indirectas por electricidad
- **Scope 3:** cadena de valor (categorías relevantes según actividad)

8.6 Alineación con estándares internacionales

El sistema de reporting:

- **Se alinea con Global Reporting Initiative (GRI)**
- **Incorpora progresivamente los requerimientos de ESRS (CSRD)**
- **Sigue las recomendaciones metodológicas de SBTi en materia climática**

Esta alineación se utiliza como marco de referencia metodológico y no implica, por el momento, una adhesión formal a dichos estándares.

8.7 Tablero de indicadores clave de desempeño (KPIs) ESG

DESEMPEÑO AMBIENTAL (E)

KPI	Unidad	Resultado 2025 (base)	Objetivo 2030	Acciones y seguimiento	Alineación ESRS
Emisiones GEI Scope 1	tCO ₂ e	10	Reducción progresiva inspirada en SBTi: Alcances 1 y 2 → ≥40% vs 2025; Scope 3 → tendencia a reducción significativa Reducción progresiva del consumo energético ≥8% y agua ≥5% vs 2025 Avanzar progresivamente hacia tasas mayores de recuperación y reutilización de residuos	Eficiencia energética, energías renovables, optimización logística, auditorías internas Optimización de procesos, paneles solares, auditorías energéticas, seguimiento por departamento Separación de residuos, reutilización de PLV, colaboración con proyectos sociales de reciclaje	ESRS E1
Emisiones GEI Scope 2	tCO ₂ e	39			ESRS E1
Emisiones GEI Scope 3	tCO ₂ e	3.173			ESRS E1
Consumo energético	kWh	178.640,54*			ESRS E1
Consumo de agua	m ³	396			ESRS E3
Residuos generados	t	136,03			ESRS E5

* Dato calculado incluyendo electricidad adquirida de red (140.685 kWh) y producción fotovoltaica autoconsumida (37.955,54 kWh).

DESEMPEÑO SOCIAL (S)

KPI	Unidad	Resultado 2025 (base)	Objetivo 2030	Acciones y seguimiento	Alineación ESRS
Accidentes laborales	Nº	2	Accidentes <3/año, formación ≥4 h/empleado, mantener o mejorar diversidad directiva ≥8 / 10 y ≥70% participación	Formación, planes de prevención, seguimiento KPIs internos Encuestas de satisfacción internas, planes de acción sobre feedback, seguimiento anual de KPIs	ESRS S1
Formación por empleado	h/empleado	2,2			ESRS S1
Diversidad directiva	%	60%			ESRS S1
Compromiso empleados	Índice 1-10 / % participación	Índice: 7,5 / 10 Tasa participación: 70%			ESRS S1

GOBERNANZA (G)

KPI	Unidad	Resultado 2025 (base)	Objetivo 2030	Acciones y seguimiento	Alineación ESRS
Proveedores evaluados ESG %	%	16,82%	Proveedores estratégicos evaluados ≥35%- Compras sostenibles en tendencia de mejora Mantener tendencia 0 incumplimientos	Cuestionarios ESG a proveedores estratégicos, auditorías periódicas y acciones correctivas, reporte anual de KPIs Código de ética, auditorías internas, formación y seguimiento de KPIs de cumplimiento	ESRS S2
Compras con criterios ESG %	%	42,74%			ESRS G1
Incidentes éticas	Nº	0			ESRS G1



9. Política ambiental de Adaequo Group

La política ambiental de Adaequo Group establece los principios generales que guían la actuación de la empresa en materia de sostenibilidad ambiental. Esta política refleja la voluntad de la organización de avanzar progresivamente hacia un modelo más eficiente en el uso de recursos y con menor impacto ambiental.

9.1 Alcance y ámbito de aplicación

La política se aplica a:

- **Todas las operaciones de la empresa**
- **La cadena de suministro en la medida de influencia de la organización**
- **El ciclo de vida de la PLV, desde el diseño hasta el fin de vida**

9.2 Principios de la política ambiental

- **Cumplimiento de la normativa ambiental aplicable**
- **Mejora continua del desempeño ambiental**
- **Uso eficiente de energía, agua y materias primas**
- **Desarrollo progresivo de la economía circular**
- **Reducción progresiva de impactos ambientales**
- **Integración de criterios ambientales en la toma de decisiones**



9.3 Gobernanza y mejora continua

La política se implementa mediante:

- **Seguimiento de indicadores ESG**
- **Revisión periódica de objetivos y resultados**
- **Formación y sensibilización interna**
- **Comunicación de avances a los grupos de interés**

9.4 Compromiso corporativo

Adaequo Group avanza progresivamente hacia:

- **La reducción de su impacto ambiental**
- **Una transición progresiva hacia un modelo más circular en sus operaciones**
- **La implicación de proveedores y colaboradores en la mejora ambiental**
- **Una comunicación transparente de sus avances y retos**

10. Análisis de materialidad y priorización de temas ESG

El presente análisis de materialidad tiene como objetivo identificar y priorizar los asuntos ESG más relevantes para Adaequo Group, considerando tanto su impacto en la empresa como su importancia para las partes interesadas.

Este ejercicio se presenta de forma visual en la Matriz de Materialidad adjunta, que sintetiza los resultados del análisis y permite identificar de manera clara los temas prioritarios para la organización.

10.1 Representación gráfica de la matriz de materialidad

La matriz de materialidad (ver figura adjunta) representa la priorización de los temas ESG identificados mediante un sistema de dos ejes:

Eje horizontal (X): Importancia para las partes interesadas

Este eje refleja el nivel de relevancia que cada tema tiene para los distintos grupos de interés de la empresa (clientes, proveedores, colaboradores y otros actores relevantes), en una escala de baja a alta.

Eje vertical (Y): Impacto para la empresa

Este eje mide el grado de impacto que cada tema tiene sobre la actividad de la empresa, incluyendo dimensiones operativas, económicas, reputacionales y ambientales.

La combinación de ambos ejes permite situar cada tema en función de su criticidad estratégica.



10.2 Lectura e interpretación de la matriz

La matriz permite clasificar los temas ESG en tres niveles de prioridad:

Alta prioridad (zona superior derecha)

Temas con alto impacto para la empresa y alta relevancia para las partes interesadas. Constituyen los ejes principales de la estrategia ESG de Adaequo Group:

- **Eco-diseño de PLV**
- **Uso de materiales responsables**
- **Gestión de residuos y fin de vida**
- **Consumo energético**
- **Salud y seguridad en el trabajo**
- **Condiciones de trabajo y bienestar**
- **Formación y desarrollo de competencias**
- **Compras responsables y evaluación de proveedores**
- **Cumplimiento normativo y ética empresarial**

Prioridad media (zona central)

Temas relevantes para la evolución del modelo ESG de la empresa, con impacto moderado o en fase de desarrollo:

- **Innovación sostenible y economía circular**
- **Sensibilización de clientes**
- **Diversidad e igualdad de oportunidades**
- **Compromiso y sensibilización de los colaboradores**

Baja prioridad (zona inferior izquierda)

Temas con menor impacto directo en la actividad principal, aunque relevantes desde una perspectiva social y territorial:

- **Compromiso social y territorial**
- **Acciones de mecenazgo y voluntariado**

10.3 Metodología del análisis de materialidad

El análisis se ha desarrollado en tres fases complementarias:

1

Identificación de temas ESG relevantes

Se han identificado los principales temas a partir del análisis de la cadena de valor de la empresa y de sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza.

2

Consulta a partes interesadas externas

Se han realizado entrevistas cualitativas con actores clave del ecosistema:

▶ **16 proveedores estratégicos**, sobre:

- Ecodiseño y materiales responsables
- Gestión de residuos y fin de vida
- Condiciones laborales
- Compras responsables

▶ **2 clientes del sector de la perfumería selectiva**

▶ **1 distribuidor estratégico**

▶ El **Clúster de Residuos de Cataluña** como entidad experta en economía circular

Estas consultas han permitido identificar expectativas externas, riesgos y oportunidades prioritarias.

3

Consulta interna específica

Se ha realizado un análisis interno cualitativo focalizado en el ámbito de seguridad de la información mediante entrevistas con representantes de:

- **Dirección General**
- **Dirección Técnica**
- **Dirección Comercial**
- **Contabilidad**
- **Logística**
- **Diseño y pre-impresión**
- **Recursos Humanos**

10.4 Validación e interpretación de resultados

Los resultados de las consultas internas y externas se han consolidado mediante una evaluación cualitativa basada en dos criterios:

- **Impacto para la empresa**
- **Importancia para las partes interesadas**

La ubicación de cada tema en la matriz permite priorizar las acciones estratégicas, definir objetivos y orientar el sistema de indicadores ESG.

10.5 Uso de la matriz de materialidad

La matriz constituye una herramienta de apoyo a la toma de decisiones y se utiliza para:

- **Definir la estrategia ESG de la empresa**
- **Priorizar planes de acción y proyectos**
- **Estructurar el sistema de KPIs**
- **Orientar la evolución del reporting de sostenibilidad**

10.6 Consideraciones metodológicas

La presente matriz de materialidad constituye una herramienta de análisis interno, de carácter cualitativo y evolutivo, elaborada a efectos de priorización estratégica. Sus resultados no han sido objeto de verificación ni auditoría externa, por lo que deben interpretarse como una guía orientativa para la toma de decisiones y no como una evaluación certificada del desempeño en sostenibilidad. Este análisis se utiliza como instrumento de gestión estratégica y se actualiza periódicamente con el fin de reflejar la evolución de la empresa, del sector y de los marcos regulatorios europeos en materia de sostenibilidad.

11. Perspectivas, compromisos y hoja de ruta futura

En coherencia con la estrategia global de Adaequo Group y con la ambición de integrar de manera transversal la sostenibilidad en todas las actividades del Grupo, se ha definido una hoja de ruta orientada a reforzar el impacto positivo de nuestras acciones, estructurar los procesos existentes y acelerar la transformación progresiva de nuestros modelos operativos hacia un enfoque más sostenible, responsable e innovador.



11.1 Objetivos de mejora a corto, medio y largo plazo

CORTO PLAZO

A corto plazo, el Grupo se propone consolidar las dinámicas ya iniciadas, en particular el trabajo transversal entre áreas, el funcionamiento de la red de embajadores RSC y la integración sistemática de criterios de sostenibilidad en los proyectos, especialmente en las fases de diseño, fabricación, instalación y fin de vida de los dispositivos de PLV.

Asimismo, se priorizará el refuerzo de las herramientas internas de seguimiento, la estructuración progresiva de indicadores ESG y la ampliación de las auditorías RSC a proveedores estratégicos, con el objetivo de mejorar la trazabilidad y la evaluación de las prácticas responsables a lo largo de la cadena de valor.

En el ámbito social, se iniciará el fortalecimiento de las acciones relacionadas con la salud y seguridad en el trabajo, así como la formalización de iniciativas de sensibilización interna en materia de bienestar laboral y cultura de prevención.

MEDIO PLAZO

A medio plazo, el objetivo es profundizar en la integración de la economía circular en los procesos del Grupo, desarrollando soluciones de ecodiseño más estandarizadas, aumentando el uso de materiales con menor impacto ambiental y reforzando las prácticas de reutilización, reciclaje y valorización de los soportes de PLV.

En paralelo, se impulsará el desarrollo de las competencias internas mediante planes de formación estructurados en sostenibilidad, innovación responsable y mejora continua, con el fin de reforzar la autonomía y la capacidad de adaptación de los equipos.

Desde el punto de vista social, el Grupo reforzará sus políticas de gestión del talento, promoviendo la igualdad de oportunidades, la diversidad y el desarrollo profesional, así como la mejora continua del clima laboral y del compromiso de los colaboradores.

LARGO PLAZO

A largo plazo, la ambición es consolidar un modelo de empresa plenamente alineado con los principios de sostenibilidad, en el que la RSC esté integrada de manera estructural en la toma de decisiones estratégicas, en la gestión de la cadena de valor y en la propuesta de valor ofrecida a clientes y socios.

Este modelo aspira a equilibrar de forma estable las dimensiones ambiental, social y de gobernanza, consolidando a Adaequo Group como un actor responsable y referente en su sector.

11.2 Compromisos RSC y sostenibilidad

Adaequo Group reafirma su compromiso de desarrollar una estrategia RSC basada en la mejora continua, la transparencia y la corresponsabilidad con el conjunto de sus partes interesadas.

El Grupo se compromete, en particular, a:

- Seguir promoviendo una cultura interna de sostenibilidad, apoyada en la sensibilización, la formación y la implicación activa de los colaboradores
- Reforzar el trabajo transversal entre las distintas áreas para favorecer la innovación responsable y el intercambio de buenas prácticas
- Acompañar de manera activa a sus proveedores en el desarrollo de prácticas responsables, mediante auditorías, seguimiento y planes de mejora cuando sea necesario
- Continuar integrando criterios ambientales, sociales y éticos en las decisiones de compras, diseño, producción y desarrollo de proyectos
- Fomentar soluciones alineadas con los principios de la economía circular
- Promover entornos de trabajo seguros, inclusivos y orientados al bienestar de los colaboradores, reforzando las políticas de salud, seguridad y desarrollo profesional

Estos compromisos se inscriben en una visión a largo plazo orientada a la creación de valor sostenible para la empresa, sus clientes, sus colaboradores y su ecosistema.

11.3 Certificaciones, herramientas y colaboraciones sectoriales

► CERTIFICACIONES Y EVALUACIONES



► HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS



► REDES Y ASOCIACIONES PROFESIONALES



12. Conclusión

- 1** El presente informe anual refleja el compromiso continuo de Adaequo Group con una estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social integrada en todas las actividades de la empresa.
- 2** Las iniciativas desarrolladas en materia de economía circular, ecodiseño y gestión responsable de la cadena de suministro, junto con el fortalecimiento progresivo de las políticas sociales internas —incluyendo la salud y seguridad, el desarrollo de competencias, la igualdad de oportunidades y el compromiso de los colaboradores—, demuestran la voluntad del Grupo de conciliar rendimiento económico, impacto ambiental y valor social.
- 3** El análisis de materialidad y la implementación de indicadores ESG estructurados permiten seguir los avances de manera transparente y priorizar las acciones con mayor impacto para la empresa y sus partes interesadas.
- 4** Las acciones realizadas, junto con los proyectos planificados a corto, medio y largo plazo, reflejan la ambición de consolidar a Adaequo Group como un actor responsable y de referencia en el sector de la PLV en perfumería selectiva.

Finalmente, este informe ilustra una dinámica de mejora continua en la que cada iniciativa contribuye a la evolución del Grupo hacia una organización más sostenible, innovadora e inclusiva, en la que la sostenibilidad se integra como un verdadero motor de creación de valor.

Con esta dinámica, Adaequo Group se posiciona como una empresa comprometida, transparente y orientada al futuro, preparada para afrontar los retos ambientales, sociales y de gobernanza de los próximos años.

ADAEQUO GROUP

360° merchandising & shopfitting

CREATIVA
baskiat

ADAEQUO^o

in'struktura
PRO RETAIL



info@baskiatcreativa.com
www.baskiatcreativa.com



info@adaequo.com
www.adaequo.com



info@instruktura.com